

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

a. Sikap dan Tata Nilai

Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL-S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religious serta mampu menghargai keberagaman agama, budaya, pandangan dan kepercayaan
CPL-S2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila

b. Pengetahuan

Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL-P1	Mampu menguasai konsep, pengetahuan dan teori di dalam Ilmu Komunikasi
CPL-P2	Berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skills/HOTS), misalnya: komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, kreatif, logika komputasi, welas asih dan tanggung jawab kewarganegaraan

c. Keterampilan Umum

Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
CPL-KU2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
CPL-KU3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat
CPL-KU4	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
CPL-KU5	Mampu memverifikasi, mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

d. Keterampilan Khusus

Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL-KK1	Mampu merencanakan, memroduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku
CPL-KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan
CPL-KK3	Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan
CPL-KK4	Mampu merencanakan, mewujudkan dan memublikasikan karya komunikasi berbasis data, sebagai bentuk adaptasi terhadap disrupsi digital
CPL-KK5	Mampu merencanakan, melaksanakan, melaporkan, dan memublikasikan hasil penelitian komunikasi dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah bidang Ilmu Komunikasi

SEBARAN MATA KULIAH PER SEMESTER

Semester 1

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBN01	BAHASA INDONESIA	2	Wajib Nasional	S2, KU1, KK4
MBI06	ENGLISH	2	Wajib Nasional	S2, KU1, KK1
MBN02	PANCASILA	2	Wajib Nasional	S1, P1, KU2
MBI01	INTRODUCTION TO ECONOMICS	2	Institusi	S2, P2, KU1
MBP01	INTRODUCTION TO COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P1, KU1, KK2
MBI02	PRINCIPLES OF MANAGEMENT	2	Institusi	S2, KU2, KU4
MBN03	AGAMA	2	Wajib Nasional	S1, P2, KU1
MBI03	CHARACTER BUILDING	2	Institusi	P2, KU1, KK2
MBN04	KEWARGANEGARAAN	2	Wajib Nasional	S1, P1, KU2
MBI05	INTRODUCTION TO COMPUTER	2	Institusi	S2, P2, KU2
MBN4	PENDIDIKAN ANTI KORUPSI	2	Wajib Nasional	S1, S2, P2, KU4

Semester 2

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBP17	THE SOCIOLOGY OF MEDIA & COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	S1, KU1, KU2, KK2
MBI04	INTERNET OF THINGS	2	Institusi	S2, P2, KU2
MBP03	COMMUNICATION THEORY	3	Wajib Prodi	P1, KU1, KU2
MBP04	PHILOSOPHY OF COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	S2, P2, KU3, KK3
MBP05	INTRODUCTION TO BROADCASTING	3	Wajib Prodi	P2, KU1, KK2
MBP06	INTRODUCTION TO DIGITAL MEDIA COMMUNICATION & ADVERTISING	3	Wajib Prodi	P2, KU1, KK2
MBP07	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	3	Wajib Prodi	P2, KU1, KK2
MBP40	ADVANCED ENGLISH	2	Wajib Prodi	S2, KU1, KK1
MBI11	TEKNIK PRESENTASI	2		P1, KU1, KK1

Semester 3

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBP08	LOGICS IN COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P2, KU4, KK2
MBP09	PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	S2, P1, KU4, KK5
MBP10	STATISTICS	3	Wajib Prodi	P2, KU5, KK2
MBP11	PERSONALITY & DIGITAL MEDIA	3	Wajib Prodi	P1, KU1, KK1
MBP12	DIGITAL PHOTOGRAPHY	2	Wajib Prodi	P2, KU1, KK1
MBP13	MASS AND SOCIAL MEDIA COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	S2, P1, KU2, KK4
MBP14	ORGANIZATIONAL COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P2, KU3, KK2
MBP42	BASIC OF JOURNALISM	3	Wajib Prodi	P2, KU1, KK1

Semester 4

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBP15	MEDIA, CULTURE & SOCIETY	3	Wajib Prodi	S2, P2, KU1, KK2
MBP16	DIGITAL AND BUSINESS COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	PU2, KU3, KK2

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBP02	ENGLISH FOR COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	S2, KU1, KK3
MBP18	INTEGRATED & DIGITAL MARKETING COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P2, KU2, KK3
MBP19	SEMIOTIC	3	Wajib Prodi	P1, KU3, KK2
MBP20	EDITING	3	Wajib Prodi	P2, KU5, KK4
MBP21	COMMUNICATION RESEARCH METHOD (QUANTITATIVE)	3	Wajib Prodi	P2, KU5, KK5
MBKP04	PUBLIC SPEAKING	2	Pilihan	P1, KU1, KK1
MBKB05	AUDIO SYSTEM DESIGN	2	Pilihan	P1, KU1, KK1
MBKB06	ARTISTIC STAGE DESIGN	3	Pilihan	P1, KU1, KK1
MBKB07	LIGHTING SYSTEM DESIGN	3	Pilihan	P1, KU1, KK1
MBKA05	VISUAL COMMUNICATION DESIGN	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBP41	PERSUASIVE COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	S2, P2, KU1, KK4
MBKB11	ANIMATION PRODUCTION	3	Pilihan	P2, KU4, KK4
MBKB12	BASIC OF ANNOUNCING	3	Pilihan	P1, KU1, KK1
MBP48	SOSIAL MEDIA MANAGEMENT	2	Wajib Prodi	P2, KU2, KK1

Semester 5

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBP22	COMMUNICATION RESEARCH METHOD (QUALITATIVE)	3	Wajib Prodi	P2, KU5, KK5
MBP23	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	3	Wajib Prodi	S1, P1, KU2, KK3
MBP24	RHETORIC & PUBLIC SERVICE COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P1, KU1, KK1
MBP25	VIDEOGRAPHY	3	Wajib Prodi	P2, KU5, KK4
MBP26	MULTIMEDIA JOURNALISM	3	Wajib Prodi	P2, KU2, KK4
MBP27	KOMPUTER GRAFIS	3	Wajib Prodi	P2, KU1, KK1
MBKB01	TV, RADIO & ONLINE NEWS PRODUCTION	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKP01	CAMPAIGN & SOCIAL IMPACT	3	Pilihan	P2, KU2, KK1
MBKA01	WRITING FOR ONLINE & PRINT MEDIA	3	Pilihan	P2, KU2, KK1
MBKP05	WRITING FOR PUBLIC RELATIONS	2	Pilihan	P2, KU2, KK1
MBKB04	WRITING FOR BROADCASTING & MEDIA	2	Pilihan	P2, KU2, KK1
MBKA04	WRITING FOR MARKETING & ADVERTISING	2	Pilihan	P2, KU2, KK1
MBKB08	TV DOCUMENTARY PRODUCTION	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKAB1	TECHNICAL DIRECTOR	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKB13	TV & RADIO PROGRAMMING	3	Pilihan	PU2, KK1, KK3
MBP49	DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS	2	Wajib Prodi	PU2, KU2, KK3

Semester 6

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBKM601	KEGIATAN MBKM TERSTRUKTUR	20	MBKM	CPL sesuai kegiatan
MBP28	DIGITAL MEDIA & CONTENT STRATEGY	3	Wajib Prodi	P2, KU4, KK2
MBP29	CYBER OF COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P2, KU2, KK1
MBP30	MEDIA DIGITAL LITERACY	3	Wajib Prodi	P2, KU2, KK1
MBP31	STRATEGIC BRAND COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P2, KU3, KK2
MBP32	NEW MEDIA & POLITICAL COMMUNICATION	2	Wajib Prodi	P2, KU1, KU2, KK1
MBKB02	CINEMATOGRAPHY	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKB03	INTERACTIVE & MULTIMEDIA BROADCASTING	3	Pilihan	P2, KU2, KK4

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBKP02	CORPORATE & GOVERNMENT PR	3	Pilihan	S1, P1, KU2, KK3
MBKP03	PR & MANAGEMENT CRISIS	3	Pilihan	P2, KU2, KU3, KK3
MBKA02	ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKA03	DIGITAL MEDIA ADVERTISING	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKB09	TV PROGRAM PRODUCTION	3	Pilihan	P2, KU5, KK4
MBKB10	RADIO PROGRAM PRODUCTION	3	Pilihan	P2, KU5, KK4

Semester 7

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBP33	MANAGEMENT FOR DIGITAL COMMUNICATION	3	Wajib Prodi	P2, KU3, KK2
MBP34	ONLINE & OFFLINE NEGOTIATION	3	Wajib Prodi	P2, KU3, KK3
MBP35	ENTREPRENEURSHIP	3	Wajib Prodi	P2, KU3, KK2
MBP36	CRITICAL & CREATIVE THINKING	3	Wajib Prodi	P2, KU2, KK2
MBP37	EVENT MANAGEMENT	3	Wajib Prodi	P2, KU3, KK2
MBP38	PUBLIC OPINION & INTERNATIONALIZED GOVERNANCE	3	Wajib Prodi	P2, KU1, KK2
MBP39	MEDIA ETHICS & RESPONSIBILITY	2	Wajib Prodi	P2, KU1, KK2
MBP43	MEDIA BUYING	2	Wajib Prodi	P2, KU2, KK3
MBP44	COMMUNICATION DATA ANALYSIS	3	Wajib Prodi	P2, KU5, KK5
MBP45	CREATIVE CONTENT CREATION	2	Wajib Prodi	P2, KU4, KK2

Semester 8

Kode	Mata Kuliah	SKS	Kelompok	CPL Dominan
MBI07	SKRIPSI	6	Tugas Akhir	P2, KU1, KU5, KK2, KK5